Architektur in Hamburg. Jahrbuch 2026/2027

Mediadaten

Herausgeber:
Ullrich Schwarz im Auftrag der
Hamburgischen Architektenkammer
Grindelhof 40
20146 Hamburg
Telefon: (040) 44 18 41-0
E-Mail: info@ak-hh.de
www.ak-hh.de

Junius Verlag GmbH
Stresemannstraße 375
22761 Hamburg
Telefon (040) 89 25 99
E-Mail: info@junius-verlag.de
www.junius-verlag.de

Anzeigenvertretung:
Cult Promotion
Agentur für Kulturmarketing
Am Sandtorkai 23–25
20457 Hamburg
Telefon: (040) 38 03 76 30
E-Mail: anzeigen@cultpromotion.com

© Thomas Heimann

© Hannes Heitmüller

© Martin Kunze

© Kristina Steiner

Informationen

Architektur in Hamburg. Jahrbuch 2026/2027

Herausgeber:
Herausgegeben von der Hamburgischen Architektenkammer (verantwortlich: Ullrich Schwarz und Claas Gefroi)

Profil:
Das seit 1989 im Junius Verlag erscheinende und von der Hamburgischen Architektenkammer herausgegebene Jahrbuch ist der »Prototyp und Altmeister« (BauNetz) seines Genres. Neben einem deutschen und internationalen Fachpublikum erreicht das Jahrbuch eine große Hamburger Öffentlichkeit, darunter zahlreiche Entscheider aus Politik und (Immobilien-)Wirtschaft. Jedes Jahr stellt eine unabhängige Redaktion die wichtigsten Hamburger Bauten und über dreißig gelungene Beispiele Hamburger Architektur in Hamburg, Deutschland und der Welt vor. In der Rubrik »Hamburger Feuilleton« setzen sich bekannte Autoren mit dem aktuellen Baugeschehen in Hamburg und mit Fragen der Stadtentwicklung auseinander. Bestandteil des Feuilletons ist jeweils ein historisches Porträt sowie die umfangreiche Darstellung der Arbeit eines Hamburger Architekturbüros.

Veranstaltung:
Das Jahrbuch »Architektur in Hamburg« wird im Oktober 2026 präsentiert. Die Präsentation findet üblicherweise in einem der vorgestellten Gebäude statt. Zur Präsentation werden Einladungen an die Hamburger Architekten, Presse und weitere Multiplikatoren verschickt.

Presse

Die Architektur-Fachpresse sowie alle relevanten Print- und elektronischen Medien in Hamburg berichten Jahr für Jahr ausführlich über das Erscheinen des Jahrbuchs.

Presseresonanz:
»Die Aufnahme ins Jahrbuch der Architektur kommt einem Ritterschlag gleich.« Hamburger Abendblatt

»Die neueste Ausgabe des Jahrbuchs ist immer ein Fest für alle Hamburger, die sich für das aktuelle Baugeschehen in unserer Stadt interessieren. Jährlich werden fast alle spannenden Neubauten vorgestellt. Die Qualität der Abbildungen ist legendär.«
Hamburger Morgenpost

»Es ist die seit 1989 erscheinende jährliche Leistungsschau der Hamburger Baumeister. Wer hier erwähnt, mit seinen Arbeiten gar abgebildet wird, gilt in der Branche als geadelt.« Die Welt

»Produziert von einer unabhängigen Redaktion, brillant aufgemacht und gut lesbar, stellt das Jahrbuch seit 1989 hanseatische Architektur vor – ergänzt durch Exkurse ins In- und Ausland.« Szene Hamburg

»Das Jahrbuch ist der Vergil für Hamburgs Architekturkomödie.« taz

»So kann man das machen. Und gemeint ist eigentlich: ›Nur so.‹
Das ist das größte Lob, das der Rezensent zu vergeben hat.
Das Hamburger Jahrbuch ist schon immer prototypisch für das Genre gewesen.« BauNetz

Werbung + Kontakte

Die folgenden Werbemittel kommen 2026 zum Einsatz:

Plakate:
Plakatwerbung im Hamburger Buchhandel.

Prospekte / Anzeigen:
Das Hamburger Jahrbuch wird in hochauflagigen Streuprospekten beworben.

Flyer / Bestellschein:
Die Hamburgische Architektenkammer sendet einen Bestellschein an die gesamte Hamburger Architektenschaft.

Website:
www.junius-verlag.de

Vertrieb:
Das Hamburger Jahrbuch wird über den nationalen und internationalen Fachbuchhandel und ein aktives Direktmarketing des Verlags vertrieben. Es wird im gesamten Hamburger Buchhandel breit präsentiert. Zusätzlich wird das Jahrbuch an zahlreichen Orten mit designaffinem Publikum im Hamburger Stadtgebiet und in ausgewählten Hamburger (Design-)Hotels ausgelegt.

Termine + technische Angaben

Auflage: 7.000 Exemplare
Format: 240 x 300 mm
Umfang: 4 Seiten Umschlag, ca. 200 Seiten Inhalt,
4-farbig nach Euroskala
(keine Sonderfarben)

Anzeigenschluss: 14. August 2026
Druckunterlagenschluss: 28. August 2026
Erscheinungstermin: 9. Oktober 2026

Drucktechnik: Bogenoffsetdruck
Papier: 135 g/qm
Druckunterlagen: druckfähige PDF-Formate
Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Kontakt:
Cult Promotion
Agentur für Kulturmarketing
Am Sandtorkai 23–25
20457 Hamburg
Telefon: (040) 38 03 76 30
Telefax: (040) 38 03 76 50
E-Mail Kontakt: anzeigen@cultpromotion.com
E-Mail Daten: daten@cultpromotion.com
Datenupload auf www.cultpromotion.com

© Jakob Börner

© Jakob Börner

Anzeigenformate und -preise

	Formate Breite Höhe	Grundpreise Preise in Euro	Ortspreise Preise in Euro
2/1 Seiten	480 x 300 mm	6.130,00 €	5.570,00 €
1 Seite			
U2	220 x 300 mm	6.130,00 €	5.020,00 €
U3	220 x 300 mm	5.020,00 €	4.460,00 €
1/1 Seite im Anschnitt*	240 x 300 mm	4.180,00 €	3.350,00 €
1/1 Seite im Satzspiegel	208 x 268 mm	3.510,00 €	3.070,00 €
1/2 Seite			
1/2 hoch im Anschnitt*	118 x 300 mm	2.340,00 €	2.060,00 €
1/2 quer im Anschnitt*	240 x 148 mm	2.340,00 €	2.060,00 €
1/2 hoch im Satzspiegel	102 x 268 mm	2.060,00 €	1.730,00 €
1/2 quer im Satzspiegel	208 x 132 mm	2.060,00 €	1.730,00 €
1/4 Seite			
1/4 quer im Satzspiegel	208 x 64 mm	1.340,00 €	1.120,00 €
1/4 Eck im Satzspiegel	102 x 132 mm	1.340,00 €	1.120,00 €

*Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise gelten für vierfarbige Anzeigen. Ortspreise: gelten für alle ortsansässigen und direkt buchenden Kunden. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis.