INTERNATIONALES SOMMER FESTIVAL
[k] KAMPNAGEL.DE

MEDIADATEN

Kampnagel Internationale Kulturfabrik
Jarrestraße 20
22303 Hamburg
Telefon: 040 270 949 0
E-Mail: mail@kampnagel.de

Anzeigenvertretung:
Cult Promotion
Agentur für Kulturmarketing
Am Sandtorkai 23-25
20457 Hamburg
Telefon: 040 380 376 30
E-Mail: anzeigen@cultpromotion.com

05.–23. AUGUST 2026

SOMMER!

»Das Wetter spielt mit, die Vorfreude steigt, hinter jeder Tür öffnet sich ein ganz eigenes Universum: Überall summt und brummt es, im Festivalgarten entsteht wieder eine eigene Welt. [...] Der Platz sei ein besonderer Ort, der für das Sommerfestival in einen Ausnahmezustand versetzt werden soll. [...] Unter Stahlträgern und neben Graffiti-besprühten Wänden, direkt oberhalb des Osterbekkanals entsteht ein offener, lebendiger Ort für alle – mit dieser Mischung aus Weltstadt und Wagenburg.«
(NDR.de, August 2024)

»Alles wie immer im August in Hamburg, wenn die Kampnagelfabrik zum alljährlichen Sommerfestival lädt: Man ist zurück aus Sylt oder der Toscana, aus Frankreich oder Schweden, das erste kulturelle Stelldichein nach der Sommerpause steht bevor. 250 Künstler*innen (mit den dazugehörigen Mitarbeiter*innen sind es sogar doppelt so viele) werden erwartet, mit 20-30.000 Gästen rechnen die Veranstalter. Das Hamburger Sommerfestival gilt für nicht wenige Produktionen als internationale Startrampe.«
***(tanznetz.de*, August 2022)**

»Endlich darf dass Sommerfestival wieder sein, was es vor Corona jahrzehntelang war: Kulturmittelpunkt der Stadt in der Theatersommerpause. [...] Im alten Karstadt-gebäude beim Hauptbahnhof wird ab heute Kunst schwarzer Künstlerinnen und Künstler ausgestellt. Die Hauptmessage der Ausstellung: Sichtbarkeit und »Empowerment«. Unter den Exponaten befinden sich goldene Schallplatten und der Tourkoffer eines Reggae-Stars.«
(Hamburger Morgenpost, August 2022 über Museum für Schwarze Unterhaltung und Black Music)

VERANSTALTER
Kampnagel Hamburg

TITEL DER VERANSTALTUNG
Internationales Sommerfestival Hamburg

NÄCHSTER TERMIN
05. bis 23. August 2026

KAMPNAGEL

Kampnagel ist ein weltweit bekanntes internationales Produktionshaus, das neben zeitgenössischen darstellenden Künsten auch Konzerte, Konferenzen und eine Vielzahl unterschiedlicher Festivals und Themenschwerpunkte präsentiert. Auf den sechs Kampnagel-Bühnen in den Hallen einer ehemaligen Kranfabrik werden die Arbeiten internationaler Künstler*innen und die der lokalen Hamburger Szene gezeigt. Das Programm bildet ein breites Spektrum an ästhetischen Positionen und wegweisenden Tendenzen ab – in Performance, Theater, Tanz und Musik und insbesondere Arbeiten, die die verschiedenen Genres miteinander verbinden. Insgesamt finden auf Kampnagel über 900 Veranstaltungen pro Spielzeit statt, die 200.000 Besucher*innen auf das Gelände locken.

DAS INTERNATIONALE SOMMERFESTIVAL HAMBURG

Das Internationale Sommerfestival auf Kampnagel gehört weltweit zu den wichtigsten Festivals für zeitgenössische darstellende Künste und ist in Hamburg das einzige Festival, das spartenübergreifend internationale Arbeiten aus Tanz, Theater, Performance und Musik präsentiert. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verschränkung von Pop-Kultur und Avantgarde und auf der interdisziplinären Ausweitung von Genre-Grenzen. Die programmatische Vielfalt spiegelt sich in der Vielfalt des Publikums wider. Auf Kampnagel treffen nicht nur verschiedene Altersgruppen aufeinander, sondern auch Theatergänger*innen auf Performance-Fans, Konzertbesucher*innen auf Tanzbegeisterte etc. In den zweieinhalb Festivalwochen strömen durchschnittlich ca. 30.000 Gäste auf das Kampnagel-Gelände und an weitere Spielorte in der Stadt. Das Internationale Sommerfestival produziert regelmäßig neue Arbeiten, für die Festival-Kurator*innen aus aller Welt nach Hamburg kommen und die international touren.

»Paradiesische Zeiten für Festival- und Avantgarde-Anhänger. […] Festival-Leiter András Siebold konnte relativ nahtlos an Erfolge der Vor-Pandemie-Zeiten anschließen. 20.000 Tickets wurden bislang verkauft. Zusätzlich kamen 12.000 Besucherinnen und Besucher in den Garten für Lesungen, Konzerte, Performances und in die Ausstellung.«
(Hamburger Abendblatt, August 2022)

»Wie gewohnt sind viele der Künstler:innen wieder mehrfach am Festival beteiligt. Das Konzept: Die Tradition der Avantgarde-Kunst mit zeitgenössischem Pop verbinden, um zeitgemäß Kritik zu formulieren. Dahinter steckt ein Verständnis künstlerischer Strategien, die auf flache Hierarchien und intensiven Dialog untereinander setzen..«
(die tageszeitung, August 2024)

»Mehr als 200 Künstlerinnen und Künstler beteiligen sich an dem Festival. Mit feministischen Perspektiven auf Ballett, einem Musiktheater über Andy Warhol oder einem Tanz über Schwarze Cowboys komme das Sommerfestival wie gewohnt vielfältig daher. Erholung vom Exzess findet das Publikum gleich nebenan, im Festival-garten, dem Avant-Garten. Zum ersten Mal seit Corona-Beginn entsteht hier wieder ein Spiel- und Begegnungsort.«
(NDR.de, August 2022)

WERBUNG UND KONTAKTE

PLAKATE

- Umfangreiche Außenwerbung
- Transportmedien auf U- und S-Bahnhöfen
- Indoorplakatierung

PROGRAMM-MAGAZIN

- Auflage: 50.000 Stück
- Format: 160 x 240 mm, 5/5farbig (4c + Tagesleuchtfarbe)
- Distribution: in Hamburg und Norddeutschland über Displaysysteme und bundesweites Mailing
- Erscheinungstermin: Ende Mai

POSTKARTEN UND PROGRAMMFLYER

- Umfangreiche Platzierung in Hamburg und in der Metropolregion
  Juni bis August

WEBSITE / NEWSLETTER / SOCIAL MEDIA

- www.kampnagel.de/sommerfestival (ca. 66.0000 Besuche pro Monat)
- Facebook, Instagram und TikTok (ca. 97.000 Followern)
- Wöchentlicher Newsletter an ca. 15.000 Abonnent*innen

PROGRAMM-MAGAZIN
ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Format	Breite x Höhe (mm)	Preis (Euro)	
		Grundpreis	Ortspreis*
U4	160 x 240	9.480,–	8.480,–
U2	160 x 240	4.480,–	3.980,–
U3	157 x 240	3880,–	3.380,–
1/1 Seite	160 x 240	3.080,–	2.580,–
2/1 Doppelseite	320 x 240	5.180,–	4.680,–
1/2 Seite quer	150 x 110	1.680,–	1.380,–

Wir gewähren 15 % AE bei Nachweis auf den Grundpreis.
Alle Angebote verstehen sich freibleibend und zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.
*Für ortsansässige und direktbuchende Kunden.

TERMINE UND TECHNISCHE ANGABEN

Auflage:	50.000 Exemplare
Verteilung:	In Hamburg und Norddeutschland: im hamburgweiten Platzierung im Kulturfenster Display Hamburg, an Theaterkassen und ausgewählten Orten. Verschickungen an Privatpersonen, Kultureinrichtungen und Institutionen
Format/Papier:	160 x 240 mm, Bilder druckpapier 90 bzw. 170 g/qm
Umfang:	Innen mind. 96 Seiten, Umschlag 8 Seiten, 5/5-farbig
Anzeigenschluss:	29.04.2026
DU-Schluss:	06.05.2026
Erscheinungstermin:	Ende Mai
Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien mit farbverbindlichen Proof.
Kontakt:	Cult Promotion, Am Sandtorkai 23-25, 20457 Hamburg
Telefon:	040 38 03 76 30
Telefax:	040 38 03 76 50
E-Mail (Kontakt):	anzeigen@cultpromotion.com
Email (Daten):	daten@cultpromotion.com

Stand: 20.02.2026