KAMPF DER KÜNSTE

MEDIADATEN 2026/27

KONTAKT

Cult Promotion
Agentur für Kulturmarketing
Am Sandtorkai 23 – 25 | 20457 Hamburg

Kontaktiere uns gern:
anzeigen@cultpromotion.com
Tel. + 49 40 380 376 30

Fotos: Michelle Jekel

DER KAMPF DER KÜNSTE

Kampf der Künste ist Deutschlands größtes Slam-Label und geht in dieser Spielzeit in die 22. Saison. Mit mehr als 100 Spoken Word Shows rund 70.000 Besucher*innen pro Jahr gehört Kampf der Künste zu den reichweitenstärksten Live-Kulturformaten Norddeutschlands.

Die Besucher*innen von Kampf der Künste sind kulturinteressiert, urban geprägt und überdurchschnittlich aktiv. Sie suchen nach gemeinschaftlichen Live-Erlebnissen, sind offen für neue Perspektiven und schätzen authentische Formate mit hoher Interaktion. Die Kernzielgruppe liegt im Alter zwischen 16 und 65 Jahren, gleichzeitig erreichen die Veranstaltungen durch ihre thematische Vielfalt Menschen aller Generationen. Das Publikum zeichnet sich durch eine hohe Affinität zu Kultur, Bildung, gesellschaftlichen Themen und innovativen Ideen aus.

Kampf der Künste veranstaltet fast überall: in Szeneclubs wie dem **Uebel&Gefährlich**, ebenso wie in renommierten Theaterhäusern z. B. **Deutsches Schauspielhaus**, **Ernst Deutsch Theater** und der **Elbphilharmonie** oder Open Air im **Stadtpark** und macht Hamburg so zur Slam-Hochburg der Republik!

Außerdem sind wir auch über Hamburg hinaus mit Shows vertreten in Stade, Norderstedt, Itzehoe, Rostock & Stralsund.

Aber was genau passiert bei so einem Poetry Slam?
Regelmäßig treten talentierte, motivierte und zu allem entschlossene Nachwuchskünstler*innen gegeneinander an und messen sich in verschiedenen Disziplinen. Ob Spoken Word Performances beim Poetry Slam oder Eigenkompositionen beim Singer/Songwriter Slam - es wird geslammt, was das Zeug hält. Wer gewinnt, entscheidet dabei stets das Publikum.

Neben den Newcomer*innen-Bühnen gibt es regelmäßig Best of Galas, Städtebattles gegen Berlin und andere spannende Formate - die Verbindung aus Wettbewerb und kuratiertem Programm lockt die meisten Besucher*innen in die Kampf der Künste-Shows.

Stars wie Hazel Brugger, Marc-Uwe Kling oder Miss Allie treten außerdem in Soloshows auf, die von Kampf der Künste in Hamburg veranstaltet werden.

Die Trägerorganisation vom Kampf der Künste ist die 10 Punkte GmbH.

DAS PROGRAMMHEFT

- Erscheint 3x pro Jahr
- gibt es im handlichen DIN A5 Format
- Umfasst 40 Seiten
- 20.000 Exemplare pro Auflage
- Wird auf allen Kampf der Künste Veranstaltungen dem Publikum persönlich überreicht
- Wird zusätzlich im gesamten Hamburger Stadtgebiet in Kulturdisplays und an Theaterkassen platziert

Die Zielgruppe
Der Kampf der Künste verstaltet rund 100 Shows im Jahr für ca. 70.000 Besucher*innen. Diese sind zwischen 18-65 Jahre alt, die Kernzielgruppe liegt zwischen 25-35 Jahre. Ca. 70% sind weiblich, sie sind kulturinteressiert, urban und ausgehfreudig.
Das Publikum ist generationsübergreifend: Man findet sowohl Schulklassen, studentisches Publikum, Familien wie ältere Paare - sie alle verbindet die Freude am gesprochenen Wort.

Programmheft-Design: Timo Zett

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026/27

Ausgabe August – Dezember	**Ausgabe Dezember – März**	**Ausgabe März – Juli**
EVT: 05.08.26	EVT: 25.11.26	EVT: 24.02.27
Anzeigen: 24.07.26	Anzeigen: 13.11.26	Anzeigen: 12.02.27
DU: 27.07.26	DU: 16.11.26	DU: 15.02.27

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

U4	**U2**	**U3**	**1/1 SEITE INNEN**	**1/2 SEITE INNEN**	**KULTURSTOPPER***
147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 105 mm	70 mm x 100 mm
Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c
2.200 €	2.000 €	1.750 €	1.600 €	800 €	400 €

*ausschließlich für Kleinkunstanbieter*innen, ohne Rabattmöglichkeiten

Beschnittzugabe umlaufend 3 mm. PDF/X-3. Auflösung: 300 dpi.
Alle Angebote verstehen sich **freibleibend und zzgl. der gesamten MwSt.**

Datenübermittlung:
Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfähige PDF-Datei per E-Mail an *anzeigen@cultpromotion.com*