

# KAMPF <sup>DER</sup> KÜNSTE

MEDIADATEN 2021/22

## KONTAKT

Cult Promotion

Agentur für Kulturmarketing

Am Sandtorkai 23 – 25 | 20457 Hamburg

[daten@cultpromotion.com](mailto:daten@cultpromotion.com)

Te. + 49 40 380 376 30



# DER KAMPF DER KÜNSTE

Foto: Jan Brandes

**Kampf der Künste** ist Deutschlands größtes Slam-Label und hat als solches bereits fünfzehn Jahre auf dem Buckel. Kampf der Künste veranstaltet mehr als 120 Slams im Jahr mit rund 70.000 Besuchern. Kampf der Künste slammt fast überall: in Szeneclubs wie dem Uebel&Gefährlich, ebenso wie in renommierten Theaterhäusern z. B. Deutsches Schauspielhaus, Ernst Deutsch Theater und der Elbphilharmonie oder Open Air wie dem Slamville Festival und macht Hamburg so zur Slam-Hochburg der Republik!

**Aber was genau passiert** bei so einem Slam? Regelmäßig treten talentierte, motivierte und zu allem entschlossene Nachwuchskünstler\*innen gegeneinander an und messen sich in verschiedenen Disziplinen. Ob Spoken Word Performances beim Poetry Slam oder Eigenkompositionen beim Singer/Songwriter Slam - es wird geslammt, was das Zeug hält. Wer gewinnt, entscheidet dabei stets das Publikum.

Neben den Newcomer\*innen-Bühnen gibt es regelmäßig Best of Galas, Städtebattles gegen Berlin, München oder den Ruhrpott und andere spannende Formate - die Verbindung aus Wettbewerb und kuratiertem Programm lockt die meisten Besucher\*innen in die Kampf der Künste - Shows.

Die Stars der Slam-Szene treten außerdem in Soloshows auf, veröffentlichen eigene Bücher und haben ihre Fangemeinden.

## DIE ZIELGRUPPE

Der durchschnittliche Kampf der Künste-Fan ist jung, attraktiv, vermögend, klug und unwiderstehlich... Klar!

Oder etwas nüchterner betrachtet: Bei den Kampf der Künste-Veranstaltungen treffen sich Menschen im Alter von 18-65 Jahren. Ausnahmen bestätigen die Regel. Sie haben Lust auf gute Unterhaltung. Sie pflegen einen urbanen Lifestyle, mögen Interaktion und sind Neuem gegenüber aufgeschlossen. Sie sind entweder kulturinteressiert oder auf dem direkten Weg dahin. Auf jeden Fall gehen sie gern und oft aus, sind aktiv und haben Spaß an gesellschaftlichem Engagement und innovativen Ideen.

*Die Trägerorganisation vom Kampf der Künste ist die 10 Punkte GmbH.*





Foto: Jan Brandes

# DAS PROGRAMMHEFT



- ... erscheint viermal pro Spielzeit
- ... gibt es im handlichen DIN A5-Format
- ... umfasst 40 Seiten
- ... hat eine Auflage von mind. 20.000 Exemplaren
- ... wird auf allen Kampf der Künste-Veranstaltungen Hand-to-Hand verteilt und intensiv gelesen
- ... wird zusätzlich im gesamten Hamburger Stadtgebiet in Kulturdisplays und an Theaterkassen platziert

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2021/2022

<b>Ausgabe</b> <b>Aug. - Dez. 2021</b> EVT: 18.08.2021 Anzeigen: 26.07.2021 DU: 28.07.2021	<b>Ausgabe</b> <b>Dez. - Feb. 2021/22</b> EVT: 01.12.2021 Anzeigen: 15.11.2021 DU: 17.11.2021	<b>Ausgabe</b> <b>Feb. - Apr. 2022</b> EVT: 19.01.2022 Anzeigen: 15.12.2021 DU: 20.12.2021	<b>Ausgabe</b> <b>Apr. - Jul. 2022</b> EVT: 16.03.2022 Anzeigen: 21.02.2022 DU: 23.02.2022
--	---	--	--

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

U4	U2	U3	1/1 SEITE INNEN	1/2 SEITE INNEN
147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 105 mm
Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c
2.000 €	1.650 €	1.400 €	1.100 €	650 €

**Beschnittzugabe** umlaufend 3 mm. PDF/X-3. Auflösung: 300 dpi.  
Alle Angebote verstehen sich **freibleibend und zzgl. der ges. MwSt.**

**Datenübermittlung:**  
Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfähige PDF-Datei per E-Mail an [info@cultpromotion.com](mailto:info@cultpromotion.com)