

KAMPF ^{DER} KÜNSTE

MEDIADATEN 2023/24

KONTAKT

Cult Promotion

Agentur für Kulturmarketing

Am Sandtorkai 23 – 25 | 20457 Hamburg

daten@cultpromotion.com

Te. + 49 40 380 376 30



DER KAMPF DER KÜNSTE

Foto: Jan Brandes

Kampf der Künste ist Deutschlands größtes Slam-Label und hat als solches bereits achtzehn Jahre auf dem Buckel. Kampf der Künste veranstaltet mehr als 100 Slams im Jahr mit rund 70.000 Besuchern. Sie sind fast überall: in Szeneclubs wie dem Uebel&Gefährlich, ebenso wie in renommierten Theaterhäusern z. B. Deutsches Schauspielhaus, Ernst Deutsch Theater und der Elbphilharmonie oder Open Air auf der Stadtpark Bühne und macht Hamburg so zur Slam-Hochburg der Republik!

Aber was genau passiert bei so einem Slam? Regelmäßig treten talentierte, motivierte und zu allem entschlossene Nachwuchskünstler*innen gegeneinander an und messen sich in verschiedenen Disziplinen. Ob Spoken Word Performances beim Poetry Slam oder Eigenkompositionen beim Singer/Songwriter Slam - es wird geslammt, was das Zeug hält. Wer gewinnt, entscheidet dabei stets das Publikum.

Neben den Newcomer*innen-Bühnen gibt es regelmäßig Best of Galas, Städtebattles gegen Berlin, München oder den Ruhrpott und andere spannende Formate - die Verbindung aus Wettbewerb und kuratiertem Programm lockt die meisten Besucher*innen in die Kampf der Künste - Shows.

Die Stars der Slam-Szene treten außerdem in Soloshows auf, veröffentlichen eigene Bücher und haben ihre Fangemeinden.

DIE ZIELGRUPPE

Der durchschnittliche Kampf der Künste-Fan ist jung, attraktiv, vermögend, klug und unwiderstehlich... Klar!

Oder etwas nüchterner betrachtet: Bei den Kampf der Künste-Veranstaltungen treffen sich Menschen im Alter von 18-65 Jahren. Ausnahmen bestätigen die Regel. Sie haben Lust auf gute Unterhaltung. Sie pflegen einen urbanen Lifestyle, mögen Interaktion und sind Neuem gegenüber aufgeschlossen. Sie sind entweder kulturinteressiert oder auf dem direkten Weg dahin. Auf jeden Fall gehen sie gern und oft aus, sind aktiv und haben Spaß an gesellschaftlichem Engagement und innovativen Ideen.

Die Trägerorganisation vom Kampf der Künste ist die 10 Punkte GmbH.





DAS PROGRAMMHEFT



- ... erscheint dreimal pro Spielzeit
- ... gibt es im handlichen DIN A5-Format
- ... umfasst 40 Seiten
- ... hat eine Auflage von mind. 20.000 Exemplaren
- ... wird auf allen Kampf der Künste-Veranstaltungen Hand-to-Hand verteilt und intensiv gelesen
- ... wird zusätzlich im gesamten Hamburger Stadtgebiet in Kulturdisplays und an Theaterkassen platziert

ERSCHEINUNGSTERMINE 2023/2024

Ausgabe
August - Dezember 2023

EVT: 09.08.23
Anzeigen: 17.07.23
DU: 21.07.23

Ausgabe
Dezember - März 2023/24

EVT: 29.II.23
Anzeigen: 06.II.23
DU: 10.II.23

Ausgabe
März - Juli 2024

EVT: 28.02.24
Anzeigen: 05.02.24
DU: 09.02.24

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

U4	U2	U3	1/1 SEITE INNEN	1/2 SEITE INNEN
147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 210 mm	147 mm x 105 mm
Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c	Farbe: 4c
2.200 €	2.000 €	1.750 €	1.500 €	800 €

Beschnittzugabe umlaufend 3 mm. PDF/X-3. Auflösung: 300 dpi.
Alle Angebote verstehen sich **freibleibend und zzgl. der ges. MwSt.**

Datenübermittlung:
Bitte senden Sie Ihre Anzeige als druckfähige PDF-Datei per E-Mail an info@cultpromotion.com